

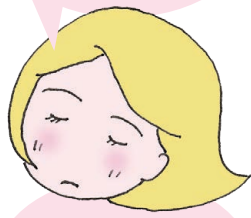
地域に根を張る会社やお店の経営者の方へ・・・こんなお悩みありませんか？

折込チラシも
反響ないし



頼みのOB客も
高齢化だし

ホームページ
もSNSもなんか
イマイチ



デジタル化って
苦手だしもう
手遅れ？

資金調達も
そろそろ限界



やればやるほど
経費がかかって
利益なし！

いつまで仕事が
できるかしら？
老後も心配



今からできる
手軽な商売って
ないかしら？

こんなお悩みを少しでも解消するために企画しました。

お客様や地域から
愛されて、選ばれて
必要とされ続ける
存在になるための

誰も敵にせず

誰と共できる

ニコニコしながら楽しくできる経営のお話。

安定経営 セミナー

オンライン
ZOOM

長引くコロナ禍にウクライナ戦争、物価高騰に気候変動。過疎化に伴う高齢化。そして地震や集中豪雨など、私たちは外的要因にいつも翻弄され、経営危機に晒され続けています。このような状態の中で、どうしたら経営を安定させることができるのか？ 少しでもかもしれませんが「無理することなく、今できること、今から続けていくこと」お話をさせていただきます。

こんなお話をさせていただきます。

- ◎あなたの事業、小さくたって必ず大きな価値がある。まずは自信を持って！
- ◎あなたの事業、その大きな価値を知っているのは誰ですか？
- ◎売り込みはお客様が逃げていく。それはまるで「金魚すくいの金魚」
- ◎宣伝や販促にお金をかけてはいけません。かけるのは理念を磨くこと。
- ◎あなたが応援したい人は誰？なぜ応援したいの？
- ◎OB客や地域の方を自社の応援団に！
- ◎「競争」は勝っても負けても傷つき疲れるけど「共創」は楽しくて楽だ～！
- ◎地域社会だからこそできることで、地域活性化を！
- ◎安定経営の鍵はデジタルとアナログの融合で人との触れ合いをすること。



講師紹介 / 早川大二
地域マーケティングプロデューサー
有限責任事業組合 支援隊代表
NPO 元気に暮らす会理事長
金沢バンドフェスタ実行委員長

他人も自分も知らない(私)がきつとあって、それは土の中に埋もれたままのステキな個性。ロックと酒をこよなく愛する僕は貴方のステキな個性を見つける「土ほじくりマン」になりたい！

日時

8月29日 13:00
14:00

概要・お申込み

開催方法：オンライン (ZOOM)
参加人数：100名様※先着順
参加費：無料
お申込み：メールもしくはお電話にて「セミナー希望」とお伝えください。
※メールの方はお名前、会社名、お電話 (携帯)、メルアド、をご記入ください。

電話：090-2745-7935 (早川まで)
Mail：
d2.hayakawa@kai-en-tai.com

主催

有限責任事業組合 TEAM 支援隊
販促事業部 eN