



# 選ばれる会社になるために EC活用販促セミナー

2021  
11/15日(月)  
1:00PM~  
2:30PM

## ECサイト活用で「自社の強みと価値」を再発信

世はデジタル時代。コロナ禍がさらに拍車をかけ人々の働き方、暮らしは大きく変化しました。各企業の広告や販促手法も様変わりし、デジタル化・IT化は進化し続けています。皆さんにとって、それはチャンス？それともピンチ？私の回りでは、チャンスとして活かしている会社は少なく、ホームページを作っても反響が上がるわけではないし、今からではもう間に合わない！そんな方が多いのです。本セミナーは、そんなモヤモヤを解消し、自社の強みや価値があれば、経費を抑えた効果的なECサイト活用ができる！そのことを具体的にご提案するものとして企画させていただきました。

### 主な内容

- 1：EC活用マーケティングのご提案／販促本舗 eN 代表 早川 大二
- 2：EC活用事例紹介／株式会社キタセツ 代表取締役 北川 拓
- 3：EC活用事例紹介／DVDにて数社様のご紹介

### 講師のご紹介



株式会社キタセツ  
代表取締役 北川 拓  
単店舗で年商約10億  
名実共に大田区No.1の  
リフォーム店経営者



LLP 会援隊  
代表 早川 大二  
販促プロデューサー  
として30年。一貫し  
た現場主義を徹底

### 概要・お申込み

日 時：2021年11月15日(月) 1:00PM~2:30PM

開催方法：オンライン(ZOOM) & リアル(会場開催)

場 所：キタセツ 1F(リフォームサロン)

参加人数：オンライン30名様 リアル10名様 ※先着順

参加費：¥1,100/お一人様(税込)

対 象：中小零細企業経営者の方

お申込み：以下検索もしくは右下のQRコードを読み取っていただき、  
販促本舗 eN ツクツク店よりWEBチケットをご購入ください。  
※ツクツクアカウント登録が必要になります。

[販促本舗 eN ツクツク店](https://tsuku2.jp/wakuwaku-en)  <https://tsuku2.jp/wakuwaku-en>

締め切り：11月11日までにお申込みください。(WEBチケット購入済み)  
WEBチケット購入確認後、ZOOMURLをお知らせします。  
リアルの会場参加の方はお電話にて確認をさせていただきます。

YAHOO!  
JAPAN

Google



YouTube



amazon



Rakuten

BLOG