

# 読む



# ビタミン

地域に根ざす工務店

・リフォーム店を元気にするビタミンです。

## 2021年8月号

### 今月のひと言

#### 大河ドラマの渋沢栄一は「論語と算盤」。 リクルートの伝説の創刊男は？

リクルートの情報誌など全部で14の情報誌を創刊した伝説の人物が書いた『リクルート「創刊男」の大ヒット発想術』から。新しいビジネスを組み立てるために、いかに常識と非常識をうまく舵を取るのかについて、そのコツとは

**「右手にロマン、左手にそろばん、心にジョーク」。**

最初の段階では「こんな発想があったらおもしろいんじゃないか」とか「あんなやり方は誰もやったことがないから、いけるんじゃないか」とか、徹底的に自由に発想すること奨励。

さて、コロナ禍以前から、成功した起業家のプロフィールを見ると「元リクルート」という肩書きをよく目にします。それは、なぜ？

そのワケは、社員のチャレンジを奨励する会社方針と、それを支える制度にあると、ネットでは伝えられています。(ご興味のある方は、リサーチしてみてください)。

とにかく、こんな時代だからこそ、「心にジョーク」を。

追伸 リクルート創業者の江副(社長)という人は

江副は社員に対して「こうしろ」とは言わない。社員が常々、不満に思っている事業や、自分が「やってみよう」とか「変えなければいけない」と思っている事柄について「君はどうしたいの?」と問いかける。江副に「どうしたい?」と聞かれた社員は、はじめは戸惑うが、江副は「それで?」と我慢強く社員の意見を促す。

その様子を社員が語る—

「江副さんは『こうしたい』という意見がある。でもそれを自分が言えば、命令と服従の関係になってしまう。だからしつこく『君はどうしたいの?』と聞くんです。はじめのうち社員はトンチンカンなことを言っていますが、江副さんは『それで?』『でも、こういうこともあるよね?』と誘導していく。

すると、そのうち社員は、江副が考えていた正解や、それより素晴らしいアイデアにたどり着く」

そこで江副は満面の笑みを浮かべ、こう叫ぶのだ。

『先生、おっしゃるとおり。さすが経営者ですねー!』

江副に『先生』と呼ばれた社員は一瞬ぎよっとするが、悪い気はしない。

(「起業の天才」東洋経済刊より)

# プロモーション ドキュメンタリー レポート



川上“JAY”社長  
と早川大二の

# イベント 仕掛けの オレンジ

VOL.9

札幌の小さな工務店「オレンジカンパニー」のデザイナー社長が、オレンジらしさを活かしたイベント戦略に挑戦！ワクワクしながら仕事がしたいという方のお役に立てばと、その軌跡を嘘偽りなく誇張もせず、レポート形式でお伝えします。

## REPORT 9

### イベント風ぐ できることをしよう！

さて困りました。昨年12月に行ったイベント「ユーザーになろう」以降、長引くコロナ禍、新しいイベントが全く企画できなくなりました。

もちろんオンラインでできなくはないのですが、知名度が低いオレンジさんとしてはやはりリアルでのファン作りが初めの一歩、と考えているのでオンラインはなかなか踏み切れないのでありました。

そうは言っても何もしない訳にも行かず、JAY社長とあれこれ打ち合わせを重ね、やりたいこと、やるべきことを決めたのです。代表的な項目が以下の3つ。

- 1：WEB・オレンジTVをジャンジャン増やす！
- 2：工務店さんの設計&デザイン代行のためのサンプルプレゼンボードを作る
- 3：戸建新築商品を作る

これらを進めることで、地道にファン作りをしたり、いつか開催されるであろうイベント時のネタを今のうちに作ることにしました。

今回は、できることの1をご紹介します。

### できることの1：WEB・オレンジTVをジャンジャン増やす。

昨年末、せっかくリニューアルしたWEBがあるのですから、更新頻度を高めアクセスを増やし、地道にファンを増やそう、ということになりました。

自社更新となると、ブログが動画になるのですが、この部分は私がお手伝いするより、JAYさんやスタッフ

さん自身にやっていただかなければなりません。ブログの更新はどうも停滞気味ではありますが、動画については数も増えて来ました。

内容は愛犬チャーリーとの何気ない日常やデザインをする仕事ぶり、現場レポート、NG集など、売り込み感が一切ない、オレンジさんらしさ満載のものばかり。JAYさん、もともと映画監督になりたかったというだけあってどれも楽しいです。また、特技がDJなので音楽もおしゃれ。企業の商品説明や自社自慢みたいな臭いもなく、これならエンドユーザーの高感度も得られファン作りになるな、感じます。

要は、好きなことを好きなようにありのままに伝えることの方が人は心を開く、という気がします。

オレンジさんがスタッフを募集すれば、面接希望者は皆さんWEBを見て応募されますが、“こんなWEB見たことない！ビックリしました”、こんなことを数人から言われたそうです。ビックリしても応募するのですからなかなかの好印象だったのでしょう。

ぜひぜひ、皆さん、オレンジTVをご覧ください。

きっと何かしらのヒントになるはずですよ。

[オレンジカンパニー]で検索してください。



▲TOPからオレンジTVをクリック



▲オレンジTVトップが開きます

# 不易流行

## 偉人や成功者が持っていた思考 「エフェクチュエーション」の謎

7月号の後編



### 経営学でも評価される「エフェクチュエーション」

近年では、VUCA(ブーカ)などといわれるように現実の世界は、Volatility(変動性・不安定さ)、Uncertainty(不確実性・不確定さ)、Complexity(複雑性)、Ambiguity(曖昧性・不明確さ)に満ちています。

**このような世界では、未来を予測して、目標を定めて、それに向かって予実管理をしながら進めていくことは困難です。**

しかし、将来の予測ができないとしても、私たちは将来に向かって人生を切り拓いていかねばなりません。そのときに役に立つのがエフェクチュエーションの考え方です。

先のことは分かりませんが、少なくとも今目の前に起きている現象だけはリアルです。その現象に対して、最も効果的な対応をすることで、自分の人生をより良い方向へと舵を切ることができます。

そのとき、船の行き先は分かりません。もしかすると、当初の目的とはまったく別の方向に向かうことになるかもしれませんが、それもまた人生です。エフェクチュエーションの考え方で大事なことは、下記の5つです。

### ■エフェクチュエーションの考え方

- 1.新しいモノや方法ではなく、徹底して手元にある手段の有効性を考えること
- 2.想定される将来の利益最大化を目指すのではなく、致命的にならない損失がどこまでなのかを踏まえて投資に踏み切ること
- 3.あらかじめ決められた目標や計画にとらわれず、行動のなかで発生したことの価値を最大限活かそうとすること
- 4.出会った人のもっている人脈やスキルをうまく組み合わせることでチームとしてやる事柄を決めること
- 5.重要な事柄は人任せにせず、最終的に自分の手でどうにかできるものだと意識しておくこと

これらはエフェクチュエーションの5つの原則と呼ばれています。他社よりも早く社会に対して良い影響を与えてビジネスを拡大していく起業家の思考回路は、ほぼエフェクチュエーションの考え方だけで説明ができます。

それに対して**予測ありきで計画を忠実に守ろうとするコーゼーションの考え方は、不確実な時代や環境にはあまり向いていません。**一般に、MBAなどの経営学はコーゼーションにのっとった論理思考を教えますが、最近ではMBAでもエフェクチュエーションを教えるところが増えてきたくらいです。

エフェクチュエーションの考え方の有効性は、**統計学におけるマルコフ連鎖のアナロジー**

※3としても語るすることができます。

マルコフ連鎖とは、**未来の事象の挙動が、過去のデータとは無関係に、現在のデータからのみ起きる系列を指します。**

簡単に言えば、3日前に起きたことよりも昨日起きたことを重要視しようというアルゴリズムです。

※3 同じたぐいのこと、または類似の点をもとにして他のことを推しはかること。

例えば、特に仕掛けのない普通のコインを6回投げて、表が5回連続で出たときに、次に出るのが表の場合と、裏の場合とでは、どちらの確率が高いでしょうか。実は、どちらも確率は2分の1で同じになります。

**次に表が出るか、裏が出るかはそれまでに出了た面とは無関係だからです。**

## 福沢諭吉とウォーレン・バフェットから学ぶ「決断力」

**マルコフ連鎖の系列は、物理学の統計力学の分野によく現れるもので、一般的な社会現象にも展開できると考えられています。**

例えば新型コロナウイルスの流行は、過去のデータからはまったく予測できず、発生にいち早く気づいたのは、中国・武漢で最前線の医療現場にいる医師でした。その医師の報告も、中央当局にはなかなか信用されずに握りつぶされそうになったのはよく知られています。

**人間は、過去の成功体験などにとらわれがちですが、現在の世界の変化は、必ずしも過去のデータが有用な場合ばかりとは限りません。**

日本も幕末に大きな社会の変化がありましたが、そこで活躍できたのは、過去のしがらみにとられない下級武士が多く、中央政府(幕府)に所属していた旗本や、各藩のお殿様の多くは、過去の体制や習慣にとらわれて、時代の変化に対応しそこないました。

**幕末の成功者として象徴的なのが、福沢諭吉**です。

下級武士の出身である福沢諭吉は蘭学と漢学を学んでいましたが、外国人居留地である横浜でまったくオランダ語が通じないことを知り、せっかく修めたオランダ語から英語の勉強に乗りかえます※4。

優れてエフェクチュエーション的な考え方をもっていました。

※4 福沢諭吉 著、富田正文 校注『福翁自伝』慶應義塾大学出版会

**現代の人物でいえば、アメリカのパークシャー・ハサウェイのCEOで投資家のウォーレン・バフェット氏が過去の成功体験にとらわれず、時代や環境の変化に合わせて臨機応変に重大な決断ができる方です。**

バフェット氏は、新型コロナウイルスの流行を見て、何十年も保有していた航空会社の株を売って巨額の損失を計上しましたが、90歳を超えてその判断ができる胆力は尊敬に値します。

コーゼーション的には理解しがたいものですが、エフェクチュエーション的には、結果はどうあれ、正しい判断だったのだと思います。

皆さんは過去のしがらみにとられず、エフェクチュエーション的な思考ができるでしょうか。

変化の激しい時代は続く。  
そこで、変化を生き抜いてきた先人から学びましょう。

## お手本は松翁（松下幸之助）の 「ちょっと、いい話」から



### 「任せて任さず」

社員に仕事を任せたとしても、自分よりもレベルが低い仕事のやり方が気になってしまい、「もっとこう見ることができるよ」「もっとこう考えられるよ」などと口出しするうちに、だんだん心もとなくなっていく、最終的には「もう、俺がやるからいい」になってしまう。

そのパターンから抜け出さない限り、社長の今すべき仕事が増えてしまい、未来に向けたビジョンを描くという仕事には取り掛かれないドツボに。

まずはあなたが社長や上司なら、自分の「当たり前基準」を下げて、社員や部下をみていくように。

自分が期待したことの「50%できれば、まずはいいかな」「80%できたら、すごいことだ」という意識など、彼らが手がけた仕事を受け入れる。

それと同時に、任せた仕事ができているか見守ることも必要。

松下幸之助さんの言葉「任せて任さず」にはいろいろな解釈があると思いますが、「ただ任せてあとは知らない」というのではなく、任せた後も見守り、その人が自分の力で成功するまでフォローを続けることが、本当の意味での「任せて任さず」に。

任せたけれども、折を見て「大丈夫か?」と進捗を確認したり、「納期は明後日だけど、何か協力できることはないか?」と声をかけたり(この声かけのタイミングも重要)。

社員や部下に対するこうしたことを、社員や部下を成功させるためのサポートという位置づけで、自分からしていくように心がけておられたのでしょうか。

工務店さんがいるところなら...

日本全国東奔西走どこへでも！

呑んで騒いで時折仕事。

酔いどれ 早川大二の



# 渡り旅日記



九十五合目  日本、チャチャチャ！

なんやかんや騒がしいノイズのような言葉たちの中で五輪が幕を切った。無観客の戦いの場で選手が飛び回る。やっぱりみんなカッコいいのだ。

日本選手はもちろん、この「場」「時」に集う世界中の五輪アスリートにこの曲を送りたい。

## 晴れ渡る空のように

桑田佳祐 作詞・作曲：桑田佳祐

<https://www.youtube.com/watch?v=ThVAJuQQT XU>

長きこの地球 歴史的一幕に 立ち会う事を奇跡と呼ぶのだろう  
永遠に星は流れ 瞬くその間に 人類が織りなす夢と希望の舞台  
私とあなたが 逢うところ ここから未来を 始めよう

栄光に満ちた孤独なHERO 夢追う人達の歌  
情熱を消さないで 歩みを止めないで この世に生まれた以上  
愛情に満ちた神の魔法も 悪戯な運命にも  
心折れないで でなきゃ勝利はないじゃん!!  
素晴らしき哉 Your Smile

街のざわめきが 歓喜の叫びへと変わる  
時代がまたひとつ 動いた事を知る  
命の限りに 幸せに 敬うやまいし友と 闘え

栄光に満ちた者の陰で 夢追う人達がいる  
いつも側そばにいて 共にゴールを目指して その命燃やしてるんだ  
世の中は今日この瞬間も 悲しみの声がする  
次の世代に 何を渡そうか!?  
今この時代ときを生きて Wow Wow Wow

栄光に満ちた孤独なHERO 夢追う人達の歌  
情熱を消さないで 一人背負わないで 晴れ渡る空のように  
愛情に満ちた神の魔法も 気まぐれな運命にも  
心折れないで でなきゃモテないじゃん!!  
素晴らしき哉 Your Smile あなたがいて I'm So Proud 愛しい友への歌

さて、アスリートという言葉のイケラさもないおいらは、もっぱらプリン体0の発泡酒をグビグビ呑みながら応援してます。

この先、時代がどうなっていくのか？不透明な部分が多いと思いますが、ご同輩、晴れ渡る空のようにせめて心だけは自由に解き放とうではありませんか！！