

読む



ビタミン

地域に根ざす工務店

・リフォーム店を元気にするビタミンです。

2021年6月号

今月のひと言

「変わらないわね～」と言われたら、この時節、それは嫌味かもね。

『男子、三日会わざれば刮目(かつもく)して見よ』

ダイバーシティ時代、女子も同じですよ。

(ネットから拝借して、読みやすくした記事です)

「男子、三日会わざれば刮目(かつもく)して見よ」という慣用句があります。原文は『三国志演義』が出典で、呉(ご)の武将(ぶしょう)呂蒙(りょうもう)の故事から出ています。

こんな逸話(いつわ)です。

呂蒙という人は、呉王(ごおう)孫権(そんけん)に度々重んじられてきましたが、家がもともと貧しく、学問に触れる機会もなかったこともあり、武力一辺倒で学問に全く興味のない人でした。そのため、書類なども自分が話した内容を聞き取らせて、部下に作成してもらっていたそうです。

そんな呂蒙の学識のなさを笑って、人々は、「呉下の阿蒙(ごかのあもう)」とからかっていたのです。「阿蒙」というのは、今で言う「蒙ちゃん」といったニュアンスで、さげすんだ言い方ではなく、親しみを込めて、「おぼかな蒙ちゃん」的な感じでからかっていました。

そんないつまでも「阿蒙」のままでいる呂蒙を見かねた呉王孫権は呂蒙に学問を勧めましたが、はじめのうち呂蒙は「軍中は何かと忙しく、書物を読む時間を取れない」と言い返していました。しかし、孫権は「博士になろうとしなくていいから、歴史を見渡して見識を広めてみてはどうか」と、どの書物を読んで学ぶべきかを教えたともいいます。国王にそこまで言われたら、やらざるをえません。呂蒙は発奮して、勉学にも本腰を入れ、やがて本職の儒学者たちをもしのぐほど読書をし、勉強を続け、見る見るうちに教養を身につけます。

勇猛(ゆうもう)なだけで無学であった呂蒙を軽蔑(けいべつ)していた知識人の魯肅(ろしゅく)は、日に日に上がる呂蒙の評判を聞いて挨拶(あいさつ)に向かいました。実際に語り合った呂蒙は、以前とは比べ物にならないくらい豊かな学識を兼ね備えた大人物へと成長していたのです。

おどろいた魯肅は、「昔言われていた『呉下の阿蒙』であったとはとても思えない」と称賛(しょうさん)しました。これに対して呂蒙は「士別れて三日、即(すなわ)ち更(さら)に刮目(かつもく)して相待すべし」、つまり「士たるもの、別れて三日もすれば大いに成長しているものであって、また次に会う時が目をこすって違う目でみなければなりませんよ」と答えたのです。

この慣用句も、三日間というわずかな時間でも人間は変わることができるということを言っているのですが、この逸話から3つの大切な事をわかってもらいたいと、ネットにあった元原稿の書き主は、下のようにまとめてくれています。

● 一つは、

孫権が呂蒙に学問を勧めたこと。つまり、変わるための「きっかけ」があったとうこと。

● もう一つは、

呂蒙が変わることができたのは、変わるために勉学に励むなど努力を続けたということ。つまり、人は自分の考え方や行いを「変える」ことで、変わるんだということ。

● 残り一つは、

呂蒙は、自分のためを思って言ってくれる孫権の言葉を「素直」に受け入れたこと。

つまり呂蒙は、孫権の言葉を「きっかけ」に、「素直」にその言葉に従い、自分「を」変える」ための努力を惜しまなかったことで大いに成長できたのです。

変わるきっかけはコロナ禍で、いいでしょう。
しかし、みんなと同時スタートですけれどね。

プロモーション ドキュメンタリー レポート



川上“JAY”社長
と早川大二の

イベント 仕掛けの オレンジ

VOL.7

札幌の小さな工務店「オレンジカンパニー」のデザイナー社長が、オレンジらしさを活かしたイベント戦略に挑戦！ワクワクしながら仕事がしたいという方のお役に立てばと、その軌跡を嘘偽りなく誇張もせず、レポート形式でお伝えします。

REPORT 7

ユーチューバーになろう その2

前は「ユーチューバーになろう」の企画編をお話ししました。今回はそのためにどんなことをやって、どうなったのか？PDCAの「D=行動」の部分をお伝えします。

DO 1 ; 告知チラシを作成

企画内容に沿ってまずは告知チラシを作成しました。

LIXIL さんの札幌ショールームをお借りしてのリアルセミナーとZOOMでのオンラインセミナーの両方を考えていたのですが、その時期札幌はコロナの影響を大きく受けていて、ショールームでのリアルセミナーは断念。急所オレンジカンパニー事務所をセミナー会場としました。



DO 2 ; 札幌 J-com にて告知

売込み型のイベントでなく話題性のあるイベントであるため、地域メディアによる告知がしやすい。そこで、札幌 J-com にて告知を依頼しました。



第1760回 株式会社オレンジカンパニー代表取締役 川上JAY喜久さん

▲ J-com「人図鑑」出演のJAY社長

JAY 社長が出演する皆に元気を与えるような人が出演し、その想いや内容を語る番組なんです。そちらでイベントの告知もしました。

これはとても有意義で、いい宣伝になりました。

DO 3 ; カンパニーガイドの作成

セミナー当日、リアルセミナーに参加されたお客様にお渡しするツールが何もないので、カンパニーガイドを作成しました。



DO 3 ; その他行ったこと

- 1 / オンラインでは、参加費集金の手だてが必要ありますが、そのしつみを参加意識の高いスタッフがしっかり作ってくれました。
- 2 / その他、誘客活動としてオレンジさんのお客様やスタッフのお友達にも声がけしてもらいました。事業計画にのっとり、全社を巻き込んでのイベントは初めて経験。ワクワク、ドキドキしながら当日を待ちます。

今回はここまで、次回は「C」と「A」を話します。

不易流行

どうしてこんなチラシが作れ、
売り上げが上がるのでしょうか。

テストではありませんが、ちょっとお考えください。

以下は「集客効果抜群! 話題のサミットのチラシデザインとその理由 ...」よりチョイス。

思わず買い物に行きたくなるチラシ

サミットは関東を中心に展開する食品スーパーで、Yahoo!検索大賞2017の東京都部門賞を受賞したことでも話題になりました。その要因とも言える販促チラシが非常によく考えられたデザインで、販促効果としても大きな成果を上げているそうです。主婦層からも「面白い!」と言われている、サミットのチラシデザインをいくつか紹介します。

サミット
※ご注意ください：このチラシ紙面のセールは終了しております。

総菜 選挙 2017 ポスター 掲示場

あなたの一票でお総菜が変わる??

総菜選挙

2017

サミット自慢の総菜たちが
公約を掲げ、人気No.1を競う
熱き戦い!

候補の中から
支持する総菜を
選ぶ。

専用紙に記入、
封筒に入れ
投函。

集計後、
結果発表!
7/12(水)

お店で投票!
投票期間 **7/2(日)まで**
営業時間内

増量します!
お値段そのままで、
とんかつを1.5倍に

増量します!
お値段そのままで、
鰻を2倍に

増量します!
お値段そのままで、
穴子を大きくします!

増量します!
お値段そのままで、
史上最高安値!
88円セールを
実施いたします!

増量します!
お値段そのままで、
約15倍のシャランを
サイズでご提供!

増量します!
お値段そのままで、
人気の中から抽選
詰め放題を開催!

増量します!
お値段そのままで、
乳菌を1.5倍に
増量!
お値段据え置き!

増量します!
お値段そのままで、
ヘルシーな
7種野菜の
ポテトサラダ

増量します!
お値段そのままで、
スタミナ高
高たんぱく
鰻まぶし御飯

増量します!
お値段そのままで、
海鮮維新の公
小樽バイヤー
にぎり寿司

増量します!
お値段そのままで、
政見チャオズ
新鮮バイヤー
国産 たつぷり餃子

増量します!
お値段そのままで、
からあげファースト
高級バイヤー
から揚げ(各種)

まずは食べてみて投票!

総菜選挙の出馬にあたり
6月21日(水)~23日(金)は、
右記の価格で販売いたします。

皆様からの熱いご支援をよろしくお願いたします。

<p>西元隊のロースかつ重 1パック 488円 ※お値引価格 513円</p>	<p>7種野菜のポテトサラダ(大) 1パック 298円 ※お値引価格 321円</p>	<p>にぎり寿司(電鍋) 1パック 398円 ※お値引価格 429円</p>	<p>にぎり寿司(電鍋) 1パック 688円 ※お値引価格 743円</p>
<p>桜姫鶏の焼とり 1パック 98円 ※お値引価格 110円</p>	<p>国産野菜たつぷり餃子 1パック 380円 ※お値引価格 410円</p>	<p>から揚げ 1パック 180円 ※お値引価格 195円</p>	<p>から揚げ(各種) 1パック 270円 ※お値引価格 297円</p>

総菜選挙

バイヤーさんが商品に対して公約を掲げ、支持する商品に投票してもらうというユーザー参加型チラシです。総菜選挙という企画やビジュアル自体も面白いですが、公約の内容がしっかりしているので、お得感が伝わってきます。販促部とバイヤーさんが連携して企画が実現しているのだと思います。バイヤーさんの演技も素晴らしいですね(笑)

サミット

※ご注意ください：このチラシ紙面のセールは終了しております。

オールスター

プライドをかけた価格の戦いが今、始まる!

サミット
オールスター
セール

※すみません。実はこのセール、
「日本ハム」「ロッテ」「ヤクルト」(以外は!)
野球とはあまり関係ありません!

2017
7/15(土)16(日) 限り

熱狂的ファンも多い
ジャストミート

お父さんファン多数!

398円

野球(業界)No.1の怪物!
パワフル炸裂フライス!

お1人様
お1本限り

148円

野球の熱に
お父さんファン多数!

枝豆 1袋

298円

暑い夏こそ
お父さんファン多数!

1.580円

ガツンある
熱きフライが人気!

10元入り餃子
10個入り 餃子

380円

エキストラ!
チームの要!

98円

満腹時には
フルサイズ!

マルガリータ

188円

勝利の味
フルサイズ!

358円

赤い箱
フルサイズ!

Ghana
Milk Chocolate

88円

謎の助っ人!
フルサイズ!

有名ブランド
ティッシュ
50コパック

198円

ファン感謝Twitterキャンペーン開催中!!

公式アカウントをフォローして、サミットオールスターセールに関するツイートをリツイートすると
抽選で50名様にサミット商品券2,000円分をプレゼント!

16日(日)迄

サミットストア公式アカウント @summitstore_co

発行 サミット株式会社 (販売促進グループ) ●ホームページでご利用店舗のチラシがご覧いただけます。http://www.summitstore.co.jp

プロ野球をデザイン要素にしたツイッター連動型のチラシ。よくみると選手に扮したバイヤーさんが着ているユニホームに、扎扎实り部門名を入れているこだわりが凄いです。雑貨バイヤーのマスクもいい味出してます!

31日(木) 限り バイヤー11人の8月度予算達成を懸けた熱き戦いが、今日決着する!

今日は絶対に勝つ!

毎日のお買いに欠かせない、この果物。神の交差点で、異色の勝負勝負パワーを分けてあげよう!

バナナ 68円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 498円

あついで、あついで。この勝負で争奪するに決めた。今日の勝負、あなたに決めて!

お刺身 138円

日々の戦いに勝つために。勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 48円

緊張感で、緊張感で。勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 98円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 298円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 238円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 68円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 98円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 148円

勝利の心象。決して見えない勝負が待っている。今日の勝負、おまじないに頼りません!

お刺身 68円

バイヤーが対抗心むき出しにして、予算達成を懸けて勝負するという内容のチラシデザイン。他2つのチラシもそうなのですが、バイヤーさんの写真とコピーに対するこだわりが素晴らしいですね。これが適度に撮影した写真だったり、顔だけ写真で体がイラストだと一気に陳腐化すると思うのですが、見事に何の違和感も感じません(笑)

30日(木)~9月1日(金) 限り

オーストラリア 食べつくせ!

オーストラリア産 アンガス黒牛すね カルビ 100g 168円

オーストラリア産 アンガス黒牛ももロブロ 100g 198円

オーストラリア産 アンガス黒牛ももロブロ (らんぶ) 100g 198円

オーストラリア産 アンガス黒牛ももロブロ (らんぶ) 750g 558円

30日(木)~9月1日(金) 限り

頑張り! ヴッカー 日本代表

生茶 658円

ソルティー 70円

お刺身 1,098円

お刺身 638円

お刺身 898円

お刺身 105円

未成年者の飲酒は法律で禁止されております。

サミットのチラシは、従来の食品流通チラシの枠にとらわれないデザイン提案がされると同時に価格訴求と集客もしっかり実現しているので、販促ツールとしてかなりレベルが高いものと言えるでしょう。どのチラシも「おっ!」と引き付けられませんか。これは企画したり、制作したりしている当事者が自ら楽しんでいるから、だと思いました。

追記
「楽しんでやらなきゃ、なにごともし身につきはしません」(「じゃじゃ馬ならし」シェイクスピアより)

変化の激しい時代は続く。
そこで、変化を生き抜いてきた先人から学びましょう。

お手本は松翁（松下幸之助）の 「ちょっと、いい話」から



DX、コロナ禍の行方は、如何に？

各位、それぞれに次の一手をお考えでしょうね。
その対策は「巧遅は拙速に如かず」か？

**巧遅は
拙速に如かず**

【読み方】
こうちはせっそくにしかず

【意味】
速さ優先

【反対語】
急がば回れ、急いては事を仕損じる

TRANS Biz

この言葉は「孫子」にてくるように言われていますが、その解釈にはいろいろあるようで、ご興味のある方はネットでお調べください。

さて、急激な売り上げ・利益減で、とにかく次の一手が急がされていると、ついつい社内事情やライバルなど目の前のことに囚われてしまい、大事なことを見失っているかも知れない？

その大事なことを松翁のエピソードから、一つ。

ある事業部の経営がなかなかうまくいかず、事業部長が交替して立て直しを図ることに。新任の事業部長は幸之助を訪れ「かならずよくなります。ですから半年は黙って見ていてください」と。幸之助は笑顔で「半年どころか、1年でもなんぼでも待つで」と。安心して部屋を出ようとした事業部長のあとを、次のような言葉が追いかけてきたとか。「私は1年でも2年でも待つけど、世間が待ってくれるかどうかは、知らんで」。

追伸 DXとは=デジタルを活用してビジネスモデルを変えること！

工務店さんがいるところなら...

日本全国東奔西走どこへでも!

呑んで騒いで時折仕事。

早川大二の
よいどれ



渡り 旅日記



九十参合目 還暦越えても勉強しないと・・・

ZOOMで会議や飲み会をする。ECサイトで買いものをする。LINEでバンド練習のやり取りをする。新しく買ったMacのアカウント設定をし、クラウドにデータをアップする。そして仕事柄 WEB 制作や動画制作に携わる。まあ、ググればおおよその事は分かるが、正直どれも必死に食らいついている感じである。

テレビニュースを見ていたら、新型コロナワクチン接種のネット予約ができない一人暮らしの高齢者はとても難儀しているそうで。そりゃそうだ、ITなんてのは高齢者になってから使いこなすのはとても難しいと思う。もちろん、僕よりずっと歳上でもホイホイと使いこなしている方もいらっしゃるが、そう多くない。

私の父(すでに他界している)は、80歳を過ぎてもなおワープロで情報誌を作成していた。それはワープロが使えるようになったのが70歳になる前だったからだ。でも80近くになった父に“もっと便利だから”とパソコンを教えようと試みたが無理だった。“俺にはできない”と悲しく拗ねた。可哀想なことをしたと思う。

母は健在だが、施設に入っており、すでに1年以上面会ができていない。96歳の母はボケていないし新聞も文庫本も読んでいる。がしかし、耳が悪く、電話で話すことは無理だ。ちょっと前まで携帯電話での話しはなんとかできたのだが。もし、母がスマホでメールやLINEを使えたなら・・・と。

かく言う僕もいつか免許を返すだろうし、足が悪くなって車椅子のお世話になることもあるでしょう。耳が遠くなって会話もままならず、ボケが進み家族に迷惑もかけちゃうのだ。でも、それは嫌だな。無理に若ぶるつもりはないが、なるべく自立していきたい。だからこそ進化し続けるITに乗り遅れないためにも勉強しなくては。

IT環境に順応できるかどうか大きな分岐点になるのではないか。

ご同輩、いかがです? わくわく元気に、おもしろ楽しく、家族に迷惑をかけず、アイデンティティを保ち続けるためにも、一緒にITのコト、勉強して行きませんか?

きっと明るい未来がある。2030年には地球にも人間にもいいことがたくさん生まれてきそうだし・・・



▲PCとスマホに食らいつくおいら

HAKUHODO / 生活総研の「未来年表(2030年)」より一部抜粋

- 高齢社会をテクノロジーで突破する経済産業省の「人間生活技術戦略」が具体化する
- 日本と欧州連合(EU)が共同開発した「次世代環境技術」が実用化する(超高効率型パネルなど)
- 大阪市立大学が「人工光合成」の技術を燃料電池に用いた次世代エネルギーの商業化が実現する