

読む



ビタミン

地域に根ざす工務店

・リフォーム店を元気にするビタミンです。

2019年9月号

お詫び

いつもTEAM会援隊の「読むビタミン」をご愛読されている皆様、
毎回お付き合い頂き誠にありがとうございます。

実は、当スタッフの都合により「今月のひとこと」と「不易流行」の
2コーナーをお休みさせて頂きました。

こちらの都合で申し訳ございませんが、ご了承お願い申し上げます。

はんソク コツつぼ



骨壺、ではありません。販売促進のコツとツボ、でございます。私の販促人生約40年の中で5千枚以上、様々なツールのラフを書いてきました。それだけあれば、多少は役立つものもあると思います。ちょっとしたアイデアや見せ方等ヒントになればと、ご紹介していきますので真似できることろはどんどん真似してくださいませ。

VOL.8

改善は力なり

この2枚のチラシ、どちらも私のPR用のものです。※自分のチラシで恐縮ですが・・・。
実は内容はほとんど変わらないのですが、左の「販促企画室」は反響は極めて少なかったのです。で・・・いろいろと検討を重ね、課題を探り改善されたものが右の「出張チラシ野郎」でありました。これは爆発的ヒット！ とは行きませんでした、販促企画室とくらべれば雲泥の差があり、反響も多かったのです。それはなぜ？ きっとヒントになると思うので、この2枚を比較してみてください。

チラシやイベント等の制作や企画でお悩みの方へ。

チラシづくり OBリピート イベント企画 ホームページ

きっと何とかする

“きっと何とかする”のは、アポ数のアップ！
御社の魅力や強みをターゲット顧客が「価値」と感じ、見込み客を集客し、アポ取りへ！
まずは3時間、試してみませんか？

販促企画室

東奔西走、どこへでも！

反響のあるチラシをつくりたい、集客できるイベントやリポートを増やしたい、OB施主からの紹介やリポートをしたい...等、ホームページをもっと効果的にしたい...等、目の前の集客のお悩みを、御社に伺いその場で解決。

楽しく元気に私がおなんとかします

販売促進 早川 大、日本全国、ざす工務店、エクス販売促進 約30年、様々な場所、場面で培った豊富なノウハウを駆使し、御社の思活かしたオリジナルの販促手その場で提案・作成いたします

費用は 10,000円 / 1時間

3時間 30,000円が基本料
以降1時間ごとに10,000円(30分 5,000円で計算させていただきます)
※旅費交通費は実費精算をお願いします
※研修講師はこれに含まれません
※不納点やご質問がある場合、以下早川まで直接ご連絡ください

早川携帯: 090-2745-
早川mail: d2.hayakawa@kaientaiv
横浜オフィス
〒236-0052 横浜市金沢区富岡

約2時間
制作 コピー制作後、写真を取り込み、データ制作をしチラシを完成させます。

5時間あれば A4片面チラシは完成します！

基本的な進め方 (A4片面チラシの場合)

■ヒアリング
何を解決したのか？ その背景は？ 会社の強みや弱みは？
今までどのような販促をして、どのような状態だったのか？
どんなツールをどのように使用していたのか？
それらをいろいろと教えていただきます。

■確認
ヒアリングを受けて、どんな方法で、どんなツールで、何をしたいのか？ をご提案し、話し合いの中で方向性や戦術の確認をします。

■企画・デザイン
企画案や制作したラフデザインを作成します。

■ご提案
企画案や制作したラフデザインをご提案し、アポ取りへとつながる“シナリオ”をご提案します。

上記が基本3時間で概ねできることです。
制作は自社にて行なって頂いても結構ですし、こちらでそのまま以下の制作を行うこともできます。

あれもこれもと欲張り過ぎた
何が言いたいのか、ピンとこない
だから内容を読んでもらえない。
誰のために何をするのか一目瞭然
ごちゃごちゃせず、インパクトを！

時間がない、いやと諦めないで！
その場で数時間でチラシ作ります

出張チラシ野郎

販売促進 早川 大、日本全国、ざす工務店、エクス販売促進 約30年、様々な場所、場面で培った豊富なノウハウを駆使し、御社の思活かしたオリジナルの販促手その場で提案・作成いたします

費用は 10,000円 / 1時間

3時間 30,000円が基本料
以降1時間ごとに10,000円(30分 5,000円で計算させていただきます)
※旅費交通費は実費精算をお願いします
※研修講師はこれに含まれません
※不納点やご質問がある場合、以下早川まで直接ご連絡ください

早川携帯: 090-2745-
早川mail: d2.hayakawa@kaientaiv
横浜オフィス
〒236-0052 横浜市金沢区富岡

約2時間
制作 コピー制作後、写真を取り込み、データ制作をしチラシを完成させます。

5時間あれば A4片面チラシは完成します！

出張チラシ野郎の基本的な流れ

■ヒアリング
何を解決したいのか？ その背景は？ 会社の強みや弱みは？
今までどのような販促をして、どのような状態だったのか？
どんなツールをどのように使用していたのか？
それらをいろいろと教えていただきます。

■確認
ヒアリングを受けて、どんな方法で、どんなツールで、何をしたいのか？ をご提案し、話し合いの中で方向性や戦術の確認をします。

■企画・デザイン
企画案や制作したラフデザインを作成します。

■ご提案
企画案や制作したラフデザインをご提案し、アポ取りへとつながる“シナリオ”をご提案します。

上記が基本3時間で概ねできることです。
制作は自社にて行なって頂いても結構ですし、こちらでそのまま以下の制作を行うこともできます。

約2時間
制作 コピー制作後、写真を取り込み、データ制作をしチラシを完成させます。

5時間あれば A4片面チラシは完成します！

まずはお電話にてご相談ください

わくわく販促早川 [株主]

LLP TEAM 会報 販売促進事業部 en
早川携帯: 090-2745-7935
早川mail: d2.hayakawa@kaientaiv
横浜オフィス
〒236-0052 横浜市金沢区富岡 4-23-26-604

「出口」へのエスコートが弱い

「出口」へのエスコートが分かりやすい

たったこれだけの事なんですけど、反響に差が出るのです。みんなも諦めずにぜひ改善し続けてください。

工務店さんがいるところなら...

日本全国東奔西走どこへでも！

呑んで騒いで時折仕事。

よいどれ 早川大二の



ウィックをつけてみた。
不気味である。



渡り旅日記



七十四合目 人には向き不向きがある

その店は郡山駅から車で15分くらい離れた、呑み屋などほとんどないようなところに。それでも何十年もだてに飲み歩いていないおいら、鼻が利く。こんなちょっとした呑み屋を発見。店の名は「ヴォルガ」。ロシアでは“母なる川”と呼ばれている川の名前から取ったそう。

その日は湿度も高く暑い日であったが、店にはエアコンもなく(あるけど壊れているようで)、なんとメニューもない。あるのは古ぼけたジュークボックスで、めちゃくちゃ古い演歌ばかりがかかる。店主は80歳くらい。そしてその女房。二人で細々とやっておられた。彼らからするとおいらは相当な若造に見えるらしく、“一番新しい曲をかけてあげるね”と♪泳げたい焼き君 が流れてきた。当然ずっこけたが、女房の優しさがまた良い。



▲手づかみで盛られたみょうがの冷や奴



▲唯一のメニュー、焼き鳥



▲店主の手づくり“びわ酒”



店主曰く、昔は新宿のしょんべん横町で3軒の店をやっていた強者だったと。でも、オリンピックで立ち退かざるを得なくなり、故郷郡山に戻ってきたのだそう。

昭和好きなおいらではあるが、おいらの知らないディープな昭和の話は面白かった。“もうそろそろ終わりだな”って言ってたけど、たぶんこの店は数年でなくなっちゃう

んだらうな。

きっと女性やおしゃれ好きな人は絶対入らないヴォルガ。おいらにお似合いな昭和の店がまた一つ消えていくのでしょう。

打って変わって右の写真は二子玉川のスタバ+TSUTAYA。カッコいい、おしゃれ！！都市のベッドタウンの午後の過ごし方、ここにあり、ってか？いやいや、ここはおいらに似合わない。人には向き不向きがあるってことですか。

