

# 読む



# ビタミン

地域に根ざす工務店

・リフォーム店を元気にするビタミンです。

## 2019年8月号

### 今月のひと言

## 「鮮度」

1枚の絵を完成させるまで、大きいもので3、4か月、小さい絵でも1、2か月かかってしまいます。その間、描いている絵に自分で飽きてしまうと、不思議なことに、途端にその絵は「鮮度」を失ってしまいます。

その間、いきいきとした「鮮度」を保ち続けながら絵と完成まで付き合っていくために、一枚ごとに自分なりの新しいルールを採り入れています。

例えば、前回とは違う絵の具の種類を入れたり、画面構成の方法を変えたり、使ったことのない道具を使ったりすることなどです。(日本画家の石橋志郎氏)

設計から完成・引き渡しまで、住宅建築にもこれは言えそうですね。

自分なりのやり方、ルールづくりで「鮮度」を保つこと。これが満足できる仕事をやり続ける秘訣かも(「鮮度チェック」は『安定と繁栄』の秘訣でもあると思います)。

民放の番組に「セブンルール」というのがありますが、まずは基本となる「自分だけのルールづくり」から。参考になる番組になと思いますので、一度ご覧ください。

\*民放公式テレビポータル「TVer」で検索。(以前にもご紹介したかもしれません)



# はんソク コツつぼ

骨壺、ではありません。販売促進のコツとツボ、でございます。私の販促人生約40年の中で5千枚以上、様々なツールのラフを書いてきました。それだけあれば、多少は役立つものもあると思います。ちょっとしたアイデアや見せ方等ヒントになればと、ご紹介していきますので真似できることろはどんどん真似してくださいませ。

VOL.7

## マンションリノベは見学会がやりやすい！ 集客効果も高い！

マンションのリノベーションともなれば、入居者はまず仮住まいとなり、工事も大掛かりなものがほとんどでしょう。となれば、入居者さんに事前に了承を得て、ご迷惑をかけない意思、約束をすれば新築と同じように見学会もやりやすいですね。

ターゲットの第1優先は同マンションの所有者。

マンションの築年、間取り、価格などの前提も、購入時の年齢や家族構成が似ている家族が多いと考えられます。

なので“(例えば)こんなに大きく使い易くなるんだ!”というメリットがしっかりイメージできるので、見込み客になりやすいのです。

リノベーションに繋がらないにしても、水廻りやクロスの張り替えなどの「キレイにするリフォーム」に加え、断熱窓などちょっとした性能改善も提案でき、無駄はないと思います。

そして、近隣の方譲マンションにもポスティングしましょう。

ポスティング不可のマンションも多いので、事前に管理組合へ掛け合い、素直にお願いするとポスティングを了解してくれる場合もあります。

実は、このようなアプローチが管理組合さんとのパイプづくりになり、専有部分のリフォーム相談会やセミナーなどをやらせてもらえる可能性もあります。

完成写真が使いえなかった  
のでこんなインパクトで  
目を引くようにしました。

築00年3LDKのマンションをリフォームしちゃいました。  
数々の工夫をぜひ見に来て下さい。  
（きっと）

あっ!とびっくり  
されますから...

マンションリフォーム現場見学会のご案内

百聞は一見にしかず。こんな工夫がみれます。

- 収納たっぷり  
の工夫
- 天井を  
高くした  
工夫
- 風呂を  
なくした  
工夫
- 重たい  
スリッパを  
スムーズに  
した工夫

6/25日 10:00  
16:00

MAP.

住所とマンション番号

※見学会は以下の案内にて

Before

マンションでかっこよく  
自由につくれる  
スケルトンリフォーム

After

収納にこだわりました。

満腹工務店は新築の技術が  
活かして“空間提案リフォーム”が  
大好きです。

社名スペース

# 不易流行

## 「令和時代」の今日的商い

高級ブランドが満ちあふれる東京・銀座。そこに異彩を放つ2つの専門店がある。GINZA SIX内にある海苔（のり）井専門店と1冊の本だけを売る森岡書店だ。脈絡のないビジネスを展開しているのが「スープストックトーキョー」などを運営するスマイルズ（東京・目黒）。今年で創業20年を迎える。スマイルズの遠山正道社長のビジネスはアートの的で、「マーケティングはないし、当てにいかない」と言い切る。「作家は何の絵を描くか、アンケートはとらない。だからビジネスの「つ」が作品」（遠山社長）で、世間の物差しや他社は気にしない。

「私はつねに個人的にものを考へてですね。」

### ヒットのクスリ こだわりカ ⑥

#### 小さいことはいいことだ

世の中はどうかというふうに分だつたらこうしたいというには考えない」「いい」という発想が原点。「女切なりゆき」から。昨性がスープを飲んでホッ年「く」なつた女優の樹木とする姿」というちよっ希林さんの姿勢にも通じとせいたくでおしゃれなる。小説家の村上春樹氏ファストフードをイメージもそんなことを書いていじした。ここから様々なが、内なる世界の堅固 ビジネスが広がる。

さは逆に強い発信力を手海苔井専門店の「海苔に入れ、人を魅了する。井山登り」は「登山後スープストックはファに食べる海苔井についていストフードに対して「自ね」が原点。日本航空の



GINZA SIXの海苔井専門店「海苔井山登り」

### 書店・宿泊…「個商い」の魅力

機内食で提供したところ、好評でスタートした。ハイエンドの庶民的な弁当という矛盾がミソで、売れ行きは好調だ。森岡書店は東京・茅場町で書る。こだわりのファミリー店を営む森岡督行氏がワークショップで提案してきたことがきっかけ。1冊の本だけを売るのは作者と読者を結びつけるのが狙いで、生産者が道の駅で農作物を直接売る姿に似ている。

スペースはわずか5坪。1月中旬に売っていたのは「暹日の記」という詩集で、挿絵の原画も販売していた。かつて詩人の谷川俊太郎さんも登場したようで、時折トークイベントも。1週間ぐらいでテーマは変わり、遠山社長は「毎週がオーピングの世界最小の本屋」と説明する。

(編集委員 中村直文)

工務店さんがいるところなら...

日本全国東奔西走どこへでも!

呑んで騒いで時折仕事。



# 渡り鳥 旅日記



## 七十参合目 遠くから見ていた横浜

地方都市へ出張。スナックへ行けば“お兄さん、どこから来たの?”とお兄さんではなくてもそう聴かれるので「横浜」と応える。すると“わ～、ステキね! 私も行ってみたい～”なんて。その時は調子こいちゃって「横浜で良かった」と思う。がしかし、おいら横浜がずっと好きではなかったな。そりゃあ昔は、淡谷のり子さんの♪別れのブルースとか館ひろしと柴田恭平の“危ないデカ”とか哀愁と毒が入り交じったステキな横浜もあったけど、「みなとみらい」なんて消毒殺菌された街になっちまって、人畜無害、面白くない。なんかお高く止まった気取り屋が多い街だなあ、と感じていたな。日本全国渡り鳥しているおいらからすれば、「遠くから見ていた横浜」だったのだ。



▲淡谷のり子さんの「別れのブルース」の舞台となった今はなきバンドホテル。



▲小学校クラス会



▲中学校クラス会

がしかし、今は“愛おしい横浜”に180°変わってしまった。小学校、中学校のクラス会がとても大事だと感じるし、我がロックバンド「WHOTA」も一層愛おしくなる...

どれもが地元横浜でのコトだし、歳を重ねてその大事さに改めて気付かされる。そして「金沢 親父バンドフェスタ」という中高年の音楽の発表の場を主催し続けていることで、地元との繋がりがあってこそ実施できていることに気付かされ、また「磯子フォーク村」という平均年齢6?歳の紳士淑女の音楽サークル

愛すべき磯子フォーク村▶

▼地元メディアが取材してくれる金沢パンフェスタ



に首をつっこみ、触れ合う居場所があることの大切さに気付かされ...。さらに(前号でご紹介した)



▲本年11月23日開催 WHOTAのライブ告知チラシ

元気に暮らす会というNPOでは、クラス会、バンドフェスタ、そして磯子フォーク村の仲間が応援してくれている。で、その地元ネットワークの力は半端ない!! 学びと気付きの日々であります。地域と繋がっていることで、自分の居場所があり、誰かの役に立ち、そして助けられている。これを幸せと言わずに何を幸せと言うのか? さて、地元の多くの仲間に応援してもらいながら「元気に暮らす会」、初めてのイベントを行うことになりました。さてさて、どんな結末になるやら? 頑張るぞ!!

※次ページにそのチラシを。ぜひ見てね!



# 住みなれた我が家で、 ずーっと**安心**して 住み続けるための備えとは？



## 1 元気に 楽しく 安心に 住み続けセミナー

病気・介護を遠ざけ、ずっと生きがいを持ち、  
ハツラツと暮らすために、何をすべきか？  
どんな準備をすればいいのか？  
これからの暮らし方に役立つセミナーです。

講師：福祉環境アドバイザー 矢作 聡

## 2 元気に暮らす会・相談員の 住まいと個別相談会 予約制

介護に配慮した住環境、リフォームや新築、  
住替え、気になる費用のことなど、あなたの  
モヤモヤをスッキリと解消します。



相談員  
福祉環境  
アドバイザー  
矢作 聡

福祉住環境コーディネーター2級  
ホームヘルパー2級  
宅地建物取引士



相談員  
福祉住環境  
コーディネーター  
渡邊 英和

福祉住環境コーディネーター2級  
福祉用具専門相談員  
建築施工管理技士  
増改築相談指導員

個別相談会ご希望の方は事務局  
まで電話にてお申込ください **ご予約は→090-2745-7935**

## 3 懐かしい FOLK SONG を歌おう



フォークソングをご一緒に！音楽は  
認知症予防、脳の活性化、身体機能の改善等に効果的です。

日時 ● 令和元年 9月1日 13:30  
16:30

会場 ● 横浜市社会教育コーナー  
横浜市磯子区磯子3-6-1-1

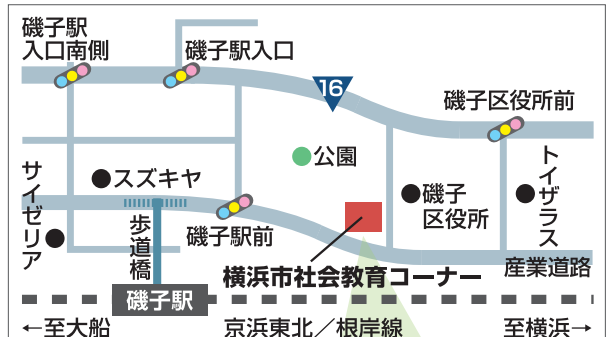
定員：30名様（先着順）

参加費：無料

スケジュール

受付	13:15	
オープニング	13:30	
① セミナー	13:45	
お知らせ/休憩	14:30	
③ フォークを歌おう	14:45	
② 個別相談会	15:30	←ご予約の方のみ
終了	16:30	

▼会場ご案内地図



首都高速湾岸線  
←至大船 京浜東北/根岸線 至横浜→



産業道路側から見た入口  
J R 京浜東北・根岸線 磯子駅 徒歩4分  
※駐車場はありません。

主催

特定非営利活動法人

## 元気に暮らす会

お問合せは→090-2745-7935

〒236-0011 横浜市金沢区長浜2-10-22-102  
TEL&FAX: 045 (567) 2289 Email: info@genki-kurashi.com  
※ホームページ、ただ今制作中