

読む



ビタミン

地域に根ざす工務店

・リフォーム店を元気にするビタミンです。

2019年7月号

今月のひと言

自分が一番!

茨木のり子さんという女性に「寄りかからず」という詩があります。

もはや
できあいの思想には寄りかかりたくない
もはや
できあいの宗教には寄りかかりたくない
もはや
できあいの学問には寄りかかりたくない
もはやいかなる権威にも寄りかかりたくない

ながく生きて
心底学んだのはそれぐらい
じぶんの耳目
じぶんの二本足のみで立っていて
なに不都合のことやある

寄りかかるとすれば
それは
椅子の背もたれだけ

ながく生きて心底学んだことが、一番。
自分を大切に!



はんソク コツつぼ

骨壺、ではありませぬ。販売促進のコツとツボ、でございます。私の販促人生約40年の中で5千枚以上、様々なツールのラフを書いてきました。それだけあれば、多少は役立つものもあると思います。ちょっとしたアイデアや見せ方等ヒントになればと、ご紹介していきますので真似できることろはどんどん真似してくださいませ。

VOL.6

紙面の半分がまんが！ そのインパクトとオリジナリティ

これはLIXILさんの断熱内窓やドア、エクステリア商材で反響を得ることを目的としたチラシです。前号でも書きましたが、断熱などの性能改善リフォームは反響が取りにくい傾向があります。

そこで、商品の名前や特性を打ち出す前に、この地域の方々が抱えている悩みが解決する方法があることを紙面半分を付使ってまんがで一発で分かるようにしました。このインパクトで印象づけたい内容を読みたくなるように、と展開しています。あわせて自社の信頼性を伝えるために“住まいの防衛隊”と名付け、親しみやすいアプローチにしています。

この冬は 住まい防衛隊が守ります。

バッチリ 対策 キャンペーン

期間

ここが得!

<p>断熱内窓 No.1</p> <p>自然効果 100%OFF</p> <p>防犯効果</p> <p>省電効果</p> <p>防音効果</p> <p>¥000,000 → ¥000,000</p>	<p>断熱ドア</p> <p>100%OFF</p> <p>¥000,000</p>
<p>あまのいサニール</p> <p>100%OFF</p> <p>¥000,000 → ¥000,000</p>	<p>雪から愛車を守るカーポート</p> <p>100%OFF</p> <p>¥000,000</p>

ここがみそ

住まい防衛隊の力

- ①お客のご要望をよ〜くお聞きします。
- ②ご希望に合わせた提案をします。
- ③分かりやすく、きちんとお見せします。
- ④専門家がして正確な施工をします。
- ⑤代金の支払いが、す〜とついでに済みます。

社名

MAP

● 気持のいいお正月を迎えるために...

これくらい思い切ったビジュアルにすることも時には効果的！

不易流行

「人気のツールも使い方次第。今や昔のものも混在。」

ビジネススキル

企画書全体や各ページの構成を考えるにあたり、活用すべきものが「フレームワーク」です。

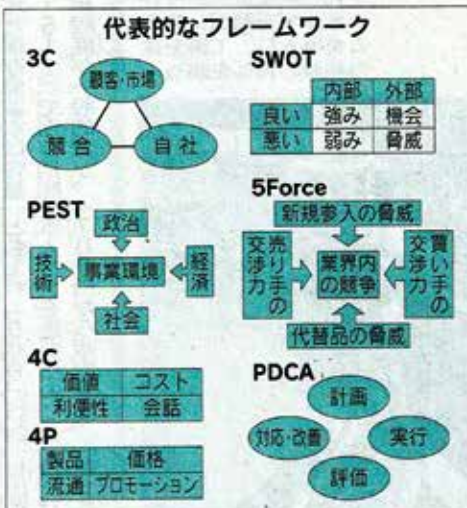
フレームワークとはビジネス上の問題解決に用いる思考・検討の枠組みのことです。過去の試行や経験を通して、切り口が有益であることが証明されています。つまり、毎回、ゼロから検討の枠組みを考えずとも活用できる資産といえるようになります。

活用するメリットは3つあります。1つめは、相手の理解が進むという点です。相手にとって既知である検討軸を活用することによって、理解してもらいやすくなります。

2つめは、検討事項の抜け漏れを防げることです。大きな抜け漏れがあると企画の信頼性が損なわれる恐れがあります。例えば、プロモーション企画を立案

YES 引き出す 企画書

フレームワーク



先人の切り口を活用

3つめは、検討軸の「ベル感」がそろいます。規や結論が理解されにくく、模感、粒度、程度などが異なります。フレームワークの

する際には、製品、価格、流通、プロモーションを示す「4P」というフレームワークを活用することによって、大きな抜け漏れを防ぐことが可能です。

2つめは、検討事項の抜け漏れを防げることです。大きな抜け漏れがあると企画の信頼性が損なわれる恐れがあります。例えば、プロモーション企画を立案

構成要素はおおよそのレベルがそろっていることが実証されているため、安心感があるわけです。

創造性を発揮して独自の検討軸を創り出すことは素晴らしいことですが、まず、先人の知恵である様々なフレームワークを学び、使

客・市場、競合、自社）、ども頻繁に使われます。5 W 1 H は仕事をとらえる基本的なフレームワークです。政治、経済、社会、技術）、が、ビジネスコミュニケーションだけになく、事業計画などにも活用できる最も汎用的なフレームワークのひとつです。

フレームワーク活用の留意点は、枠の中に情報を詰め込むこと、意識がとらわれないこと、本意は全体感のある分析や計画のためには、顧客視点に立つ、4C（顧客視点）に意味があるのです。

企画の内容に合わせて、視点を追加したり、足りない視点は追加するなどの工夫をします。フレームワークは、このように誰の視点で検査するのかが重要です。経営や事業戦略の立案で活用する際は、PDCA（計画、実行、評価、対応・改善）を組み合わせ、いましゅう。

（アンド・クリエイト代表 清水久三子）

II 木曜日掲載

工務店さんがいるところなら...

日本全国東奔西走どこへでも!

呑んで騒いで時折仕事。



渡り旅日記



七十式合目 NPO 元気に暮らす会を設立したぞ! の巻

地域のつくり手のための販促応援をさせて頂いて約30年間、数多くの出会い、様々な経験、辛く大変な思いもりましたが、いつも楽しくやってきました。これは本当にみんなのおかげ! 心から御礼申しあげます。

しかし、こんな出だしで書くと“早川、いよいよ引退か?”なんて言われそうですね。

いやいや、人生100年、これからでっせ~! ということで、なんとNPOを作っちゃいました。

おいらが一環して言い続けていたのは“売り込むのでなく、選ばれる会社になる”であります。そのための販促をやってきました。でも、お金のかかるマジックのようなビッグヒットの販促ではない、農耕型の手法なので時間がかかり“今なんとかしないといけない!”というつくり手にはもどかしい。ならば“選ばれるための場”をおいらが提供すればよいのだな、と思いつき仕事の集大成としてこのNPOを立ち上げました。

活動の内容は実績をコツコツと積み上げながら、また伝えさせて頂きますが、今回は地域の

苦手で効果が不透明な、
経費がかさむ販促活動はもうやめて
地域社会貢献で選ばれるつくり手に!
そのしくみづくりと
有力見込み客づくりは
元気に暮らす会とご一緒に

つくり手が選ばれるためのNPOを作った!というご報告とさせて頂きます。

特定非営利活動法人の名称	特定非営利活動法人元気に暮らす会
代表者の氏名	早川 大ニ
主たる事務所の所在地	横浜市金沢区長浜二丁目10番22号ライブリイ長浜102
その他の事務所の所在地	—
定款に記載された目的	この法人は、新築やリフォームを必要とする社会的弱者と言われる方々（高齢者や障がい者、各疾患を抱えた方々）及びそのご家族に対して、最適な住環境の提案や最適なつくり手を紹介することに関する事業を行い、地域社会の発展に寄与することを目的とする。
定款に記載された特定非営利活動の種類	1 まちづくりの推進を図る活動 2 消費者の保護を図る活動
定款に記載された事業の種類	特定非営利活動に係る事業 新築・リフォームに関する相談、つくり手紹介事業

▲横浜市 林文字さんの印がついてある設立承認通知書



▲平成31年4月22日 設立総会
会援隊のメンバーに加え、優秀で尊敬する仕事仲間、お世話になっている大好きな音楽仲間などが参加。
※理事やスタッフについては
また後日で紹介させて頂きます。